

サメ-ズTM SAME-Z





개요: '사메즈'의 작가 '아리무라 모하'가 트위터에 올린 일러스트들이 큰 인기를 얻으면서, LINE 이모티콘이 시리즈로 발매되고, 급기야는 일본의 대형 출판사 '리브레' (카도카와 그룹)에 의해 단행본 시리즈가 3권째 출시.
또한 출판사 '리브레'는 작가의 재능과 끼에 감탄 에이전트 계약까지 체결하며 화제가 되었고,

현재 일본/대만을 중심으로 다양한 상품화 사업 전개 중, 일본 No.1모바일 게임사와 콜라보 및 모바일 게임 출시!
한국 카카오톡 이모티콘 발매를 시작으로 2018년 5월 코믹번역 단행본 출판, 하반기 모바일게임이 카카오킴을 통해 출시. 라이선스 상품은 봉제인형 시리즈가 인기리에 판매중이며 문구, 팬시 잡화류, 핸드폰케이스&액세서리, 신발류가 출시되었으며 2019년에는 비치용품, 레쉬가드 등의 상품도 출시될 예정이다.
미국/중국과는 에이전트 계약이 진행중이며 대만,태국에서는 상품유통 및 프로모션 & 콜라보가 활발히 전개 중이다.

컨셉: 약육강식의 세계를 느긋하게 살아가는 요상한 상어들의 이야기.
먹이 겸 친구인 '바다표범'과 '상어'와의 애증 관계를
작가의 하이 센스로 코믹하게 표현.

타겟 : 힐링이 필요한 현대 사회인에게 '약육강식'이라는 무거운 주제를
가볍고 코믹하게 풀어내어, 아동부터 성인층까지 공감대 형성,
다양한 팬층확보, 일본, 대만, 한국 귀여운 상품 라인이 인기!



2. 주요 캐릭터 소개



호지로 (HOJIRO)

백상어
야미를 좋아한다
(여러 의미로)



야미 (YAMY)

바다표범
사메즈의 친구
검 먹이



타이거 (TIGER) Kiddy land

뱀상어
움직이는 건 무엇이든
먹고 보는 먹보



해머 (HAMMER)

귀상어
망치를 닮은 얼굴이
차밍 포인트



진베 (JINBEI)

고래상어
좋아하는 음식은 플랑크톤
천하태평

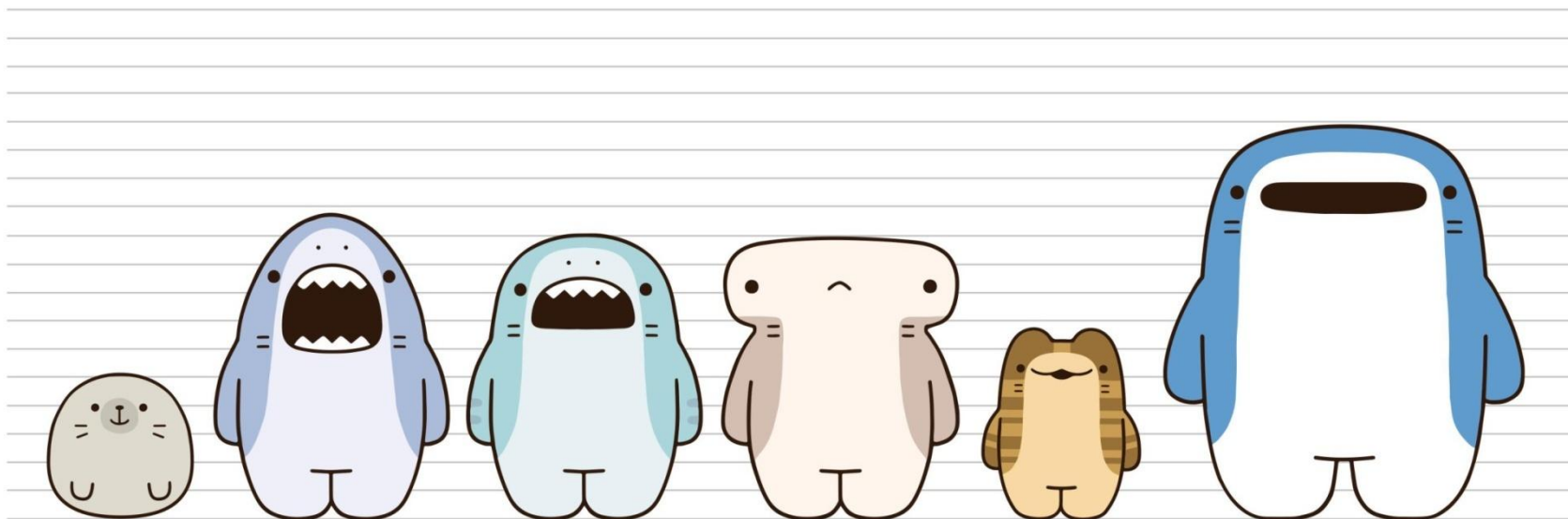


TABBY(en) 、寬紋虎鯨/Kuan1
(ko)

테비(TABBY)

괭이상어
노는게 제일좋아~
천진난만한 녀석!!

2. 주요 캐릭터 소개 & 사이즈 비교



LINE 이모티콘과 출판을 통해 인기를 얻은 사메즈는
2016년부터 일본에서 상품화 라이선싱 사업 시작!!

현재, LINE이모티콘과 트위터, YOUTUBE 를 통해

현대인에게 '웃음'과 '힐링'을 주는 캐릭터로 대활약 중!!
サメーズとゆかいな仲間(エサ)たち



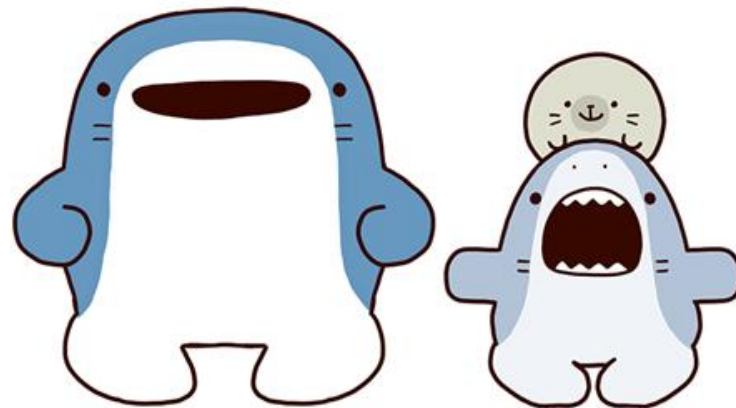
サメーズ



サメーズ 2

~ 상품화 진행 현황 ~

1. 일본 LINE /한국 카카오톡 이모티콘
2. 출판 (단행본 3권째). 한국어판 2018년 출판
3. 문구류 / 파우치류 /봉제인형류 /신발류
4. 완구류 (프라이즈, 캡슐토이 등)/ 수영복등 비치관련상품
5. 부채, 키홀더, 양말, 컵, 에코백등 다양한 라이선스상품
6. 일본 대형 수족관 /아쿠아리움과 콜라보
7. 모바일 게임론칭 및 다양한 디지털 라이선싱 전개 중



사메-즈와 유쾌한 친구(먹이)들



4. 한국: 카카오톡 이모티콘 진행 중~



サメーズ

5. 일본 출판물 이미지 - 단행본 3권



[사메즈]

저자 : 아리무라 모하

발매일 : 2015년 6월 24일

Story (내용)

트위터와 LINE 크리에이터즈 스탬프로 인기인 상어들의 느긋한 생활을 한 컷, 네 컷 만화로 즐기자! 귀여우면서도 독특함으로 약육강식 세계에 빠져드는 사람이 속출!! 지금까지의 상식을 시원하게 깨버리는 해양 월드 캐릭터가 등장!! 일러스트도 가득.



[언제든지 사메즈]

저자 : 아리무라 모하

발매일 : 2016년 3월 23일

Story (내용)

정월이나 크리스마스 등의 기념일과 함께, 느긋하고 귀엽고 독특한 상어들을 한 컷, 네 컷 만화로 즐기자! 이어지는 굿즈화. 트위터와 LINE 스탬프로 인기몰이 중!! 일러스트도 가득.



[사메즈 -상어와 아자라시-]

저자 : 아리무라 모하

발매일 : 2017년 7월 22일

Story (내용)

트위터와 LINE 크리에이터즈 스탬프로 인기인 사메즈 4컷 만화 출판화!
양육강식 세계에서 여유롭게 초현실적으로 살아가고 있는
해양월드캐릭터들의 자유로운 생활을 엿볼 수 있다.
하이센스로 대부분의 일러스트가 국가/언어와 상관없이
유머어를 자아내게 하는 매력적인 일러스트가 가득.





きみの好きが、ここにある。



pixivコミックとは？

pixivコミック > クロフネ > サメーズ -サメとアザラシ-

サメーズ

-サメとアザラシ-



アリムラモハ

ゆるかわシュールな
海洋ワールド4コマ！

+ フォローする

フォローすると更新通知が届きます。

😊 いいね！総数 5764

ツイート

シェア 14

サメーズ -サメとアザラシ-
アリムラモハ

Twitterやキャラクターグッズで大人気の「ク化」！

弱肉強食な世界でゆるかわシュールに生き
ターの自由気ままな生活を覗き見！！

【サメーズ公式】<http://same-z.jp>

最新話を読む

2017年0



第1話

11月24日更新

読む



第2話

12月15日更新

読む



第3話

12月29日更新

読む

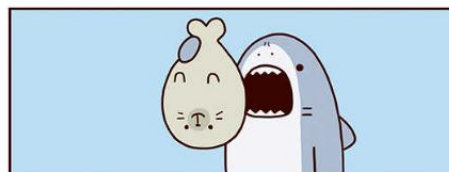
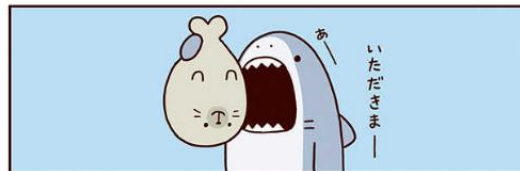


第4話

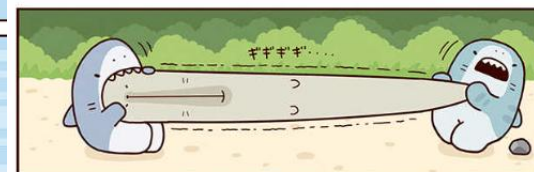
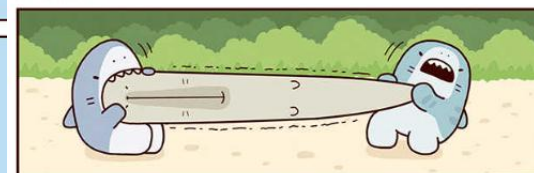
1月12日更新

読む

抵抗



ぱちんっ





2018년 1월
온라인 인형뽑기 게임 토레바×사메즈



2018년 3월
일본 통신사 au와 스마트폰 테마 콜라보!

사메즈 오리지널 테마 vol.2
<http://org.kabegami.com/kisekai/sp/contents/detail/spcid/52636/>



2017년 12월
학습지 [모두의 거울]x사메즈

중학생 수학교재 콜라보 사메즈 등장.



2017년 10월
일본 통신사 au와 스마트폰 테마 콜라보!

사메즈 오리지널 테마 vol.1
<http://org.kabegami.com/kisekae/sp/contents/detail/spcid/52417/>



2017년 7월
일본 No.1 모바일게임사
'Mobage' x 사메즈

한정 모바게 아바타 아이템
'사메즈 바다속을 헤엄치는 코디' 증정

2017년 10월 할로윈 기념이벤트 프로모션!!
일본 No.1 아쿠아리움 (수족관)
요코하마 핫케지마 '씨파라다이스' x '사메즈'





2016년 12월 크리스마스 기념
크리스마스 프로모션 이벤트

일본 No.1 아쿠아리움 (수족관)
요코하마 핫케지마 '씨파라다이스' x '사메즈'

일본 No.1 캐릭터유통 체인샵 'Kiddy land' 이벤트

'Kiddy land x '사메즈'
2016년도부터 매년 '키디랜드 페어'에 사메즈 초대



サメーズ

6. 일본 라이선스 상품 - 주기적인 봉제인형 출시



サメ-ズ

6. 일본 라이선스 상품 - 봉제인형류



6. 일본 라이선스 상품 - 봉제인형



6. 일본 라이선스 상품 - 문구류



6. 일본 라이선스 상품 - 키홀더, 스트랩



サメーズ

6. 일본 라이선스 상품 - 기타



6. 일본 라이선스 상품 - 기타



6. 사메즈 '모바일게임' 출시



아자라시(바다표범)를 키우는 게임!!!
바닷속에서 먹이를 잡아 먹여 경험치를 쌓아올리면
바다표범이 다양한 모습으로 진화한다!

-->한국: 2018년 하반기 카카오게임을 통해 출시



SAMEZ

7. 한국 라이선스 상품 : 봉제인형류



SAMEZ 봉제인형





SAME-2

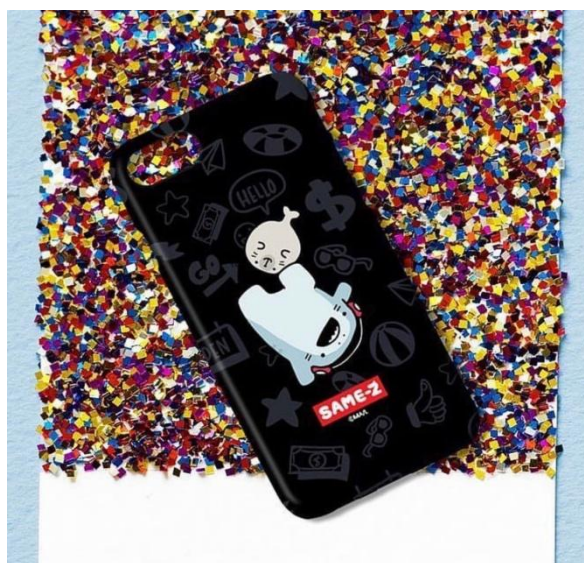
7. 한국 라이선스 상품: 문구/ 팬시 잡화류



SAME-Z

7. 한국 라이선스 상품: 폰케이스& 악세사리





SAME-2

7. 한국 라이선스 상품 : 신발류





SAME-2

7. 콜라보레이션 : 사메즈×던킨도너츠



사메즈×던킨도너츠 (2018년 6월 말~8월 초)

2018년 여름 '사메즈와 함께하는 썸머홀리데이'를 테마로 프로모션 진행.





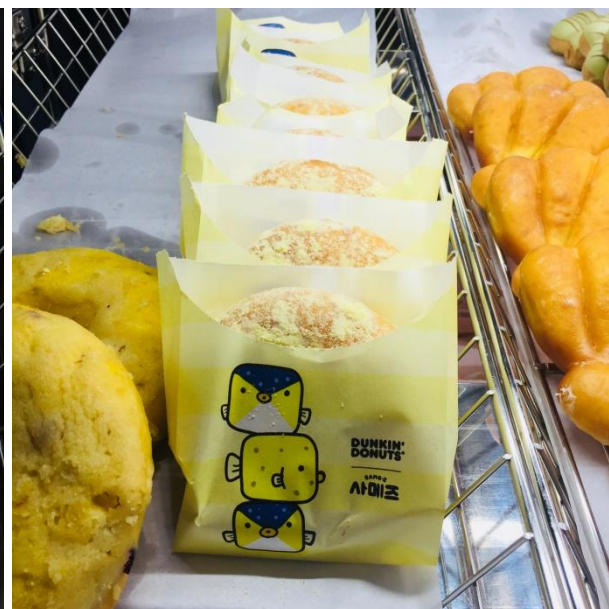
사메즈×던킨도너츠 (2018년 6월 말~8월 초)

콜라보 상품 및 패키지



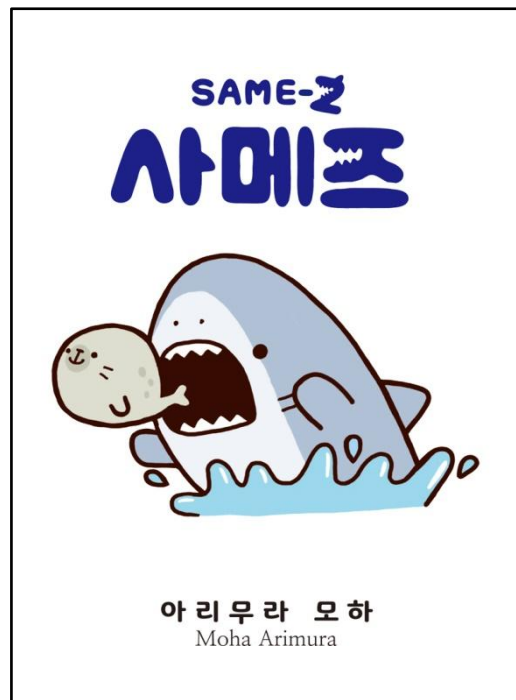
SAME-Z

8. 콜라보레이션 : 사메즈 x 던킨도너츠





2018 서울국제도서전 참가
6월 28일 도서「사메즈」출간

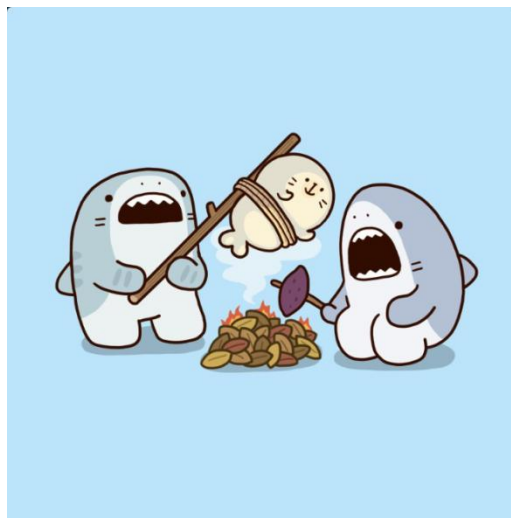


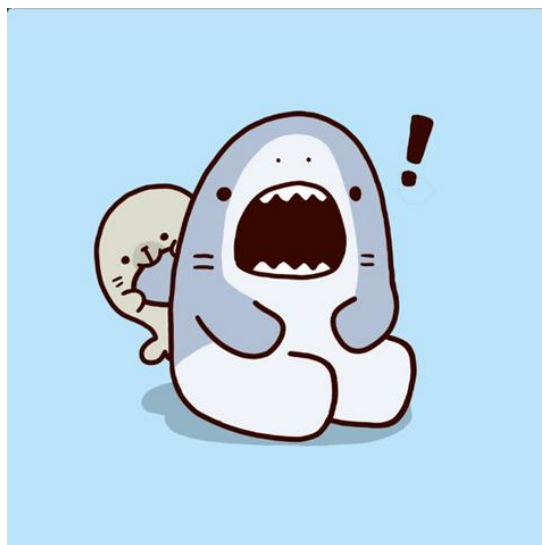
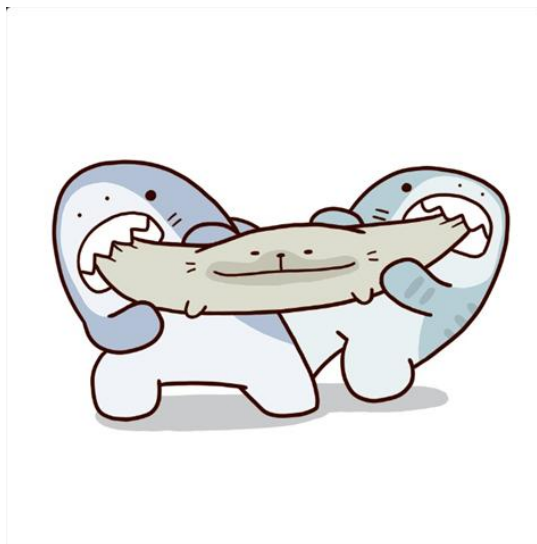
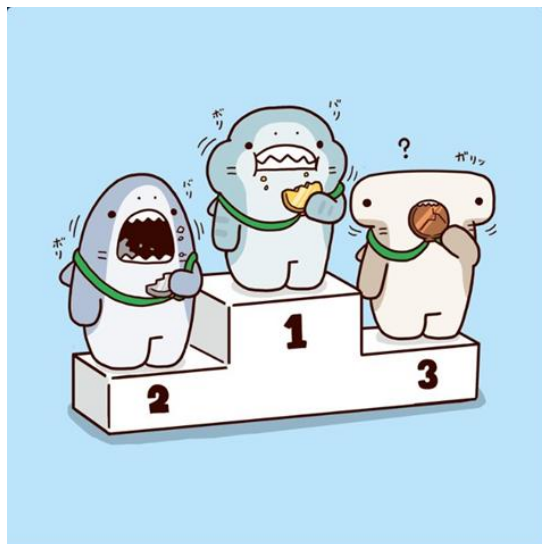
サメーズ

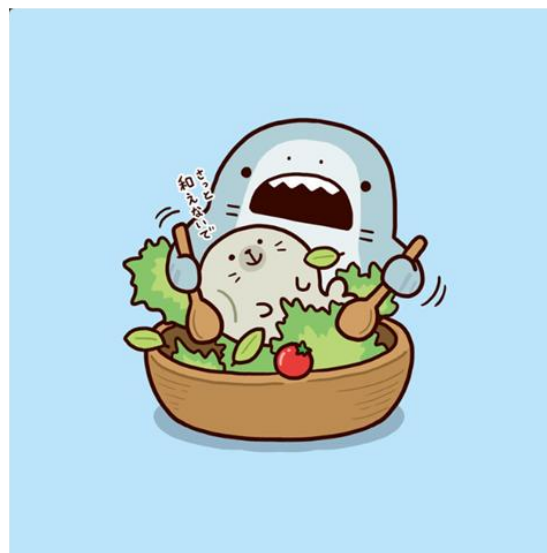
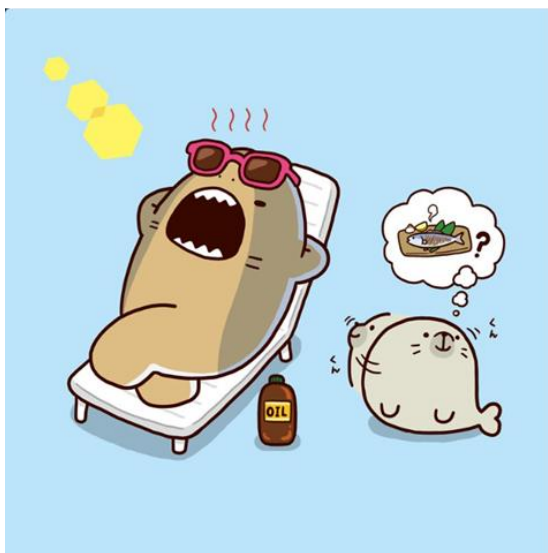
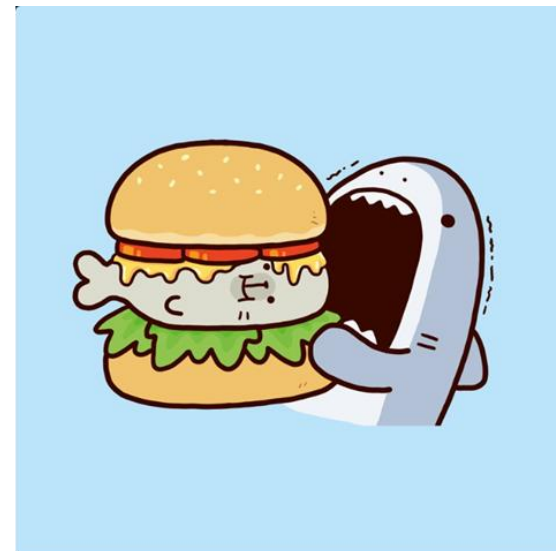
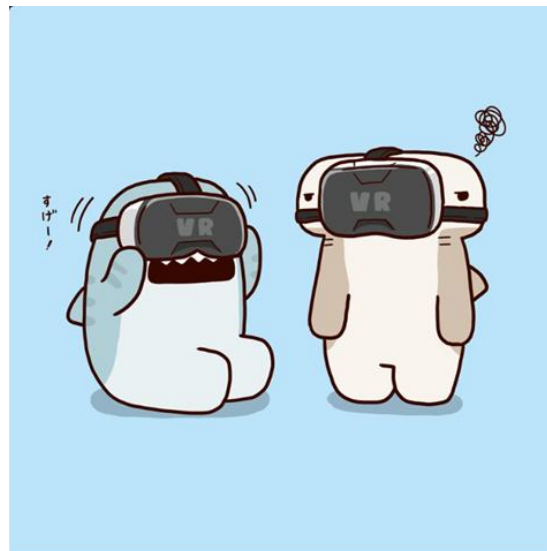
. 사메즈 해외 전개 - 대만

국립 '해양생물박물관'에서 사메즈 상품 코너 진행 절찬리 상품 판매중

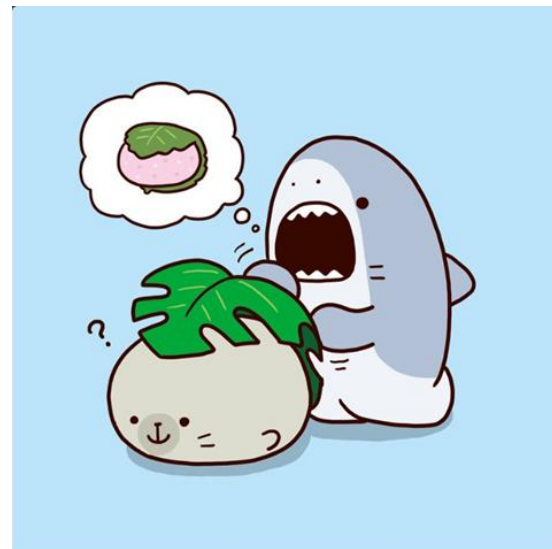
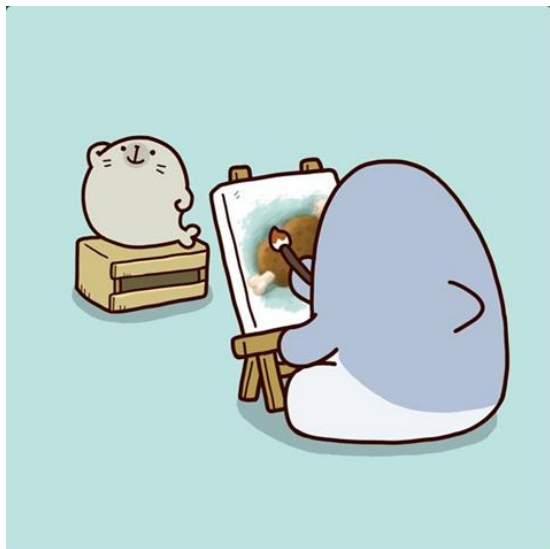


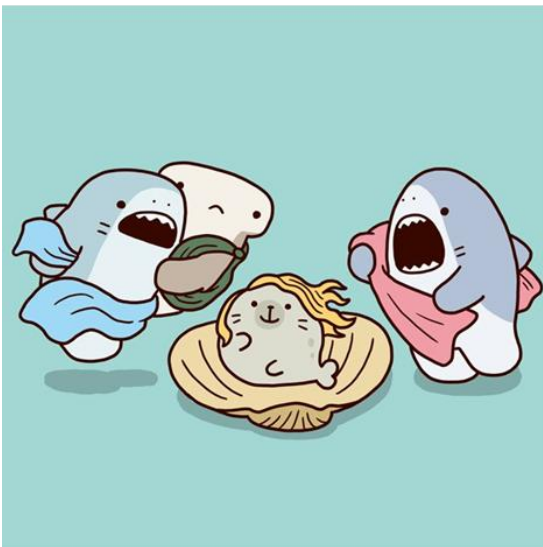


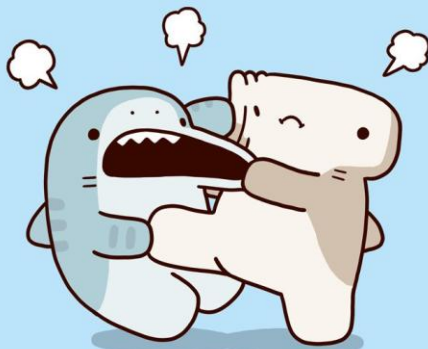


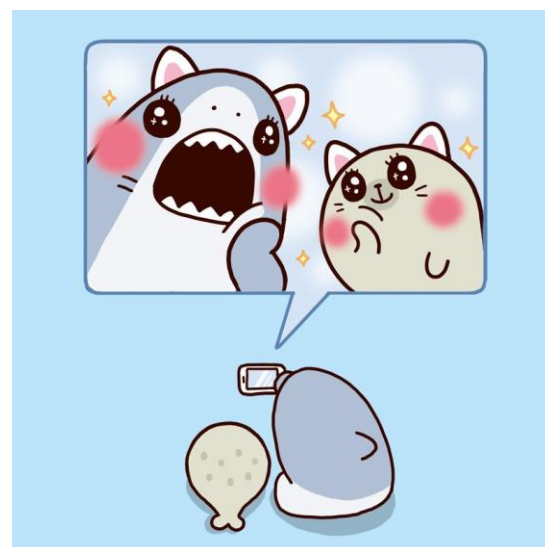
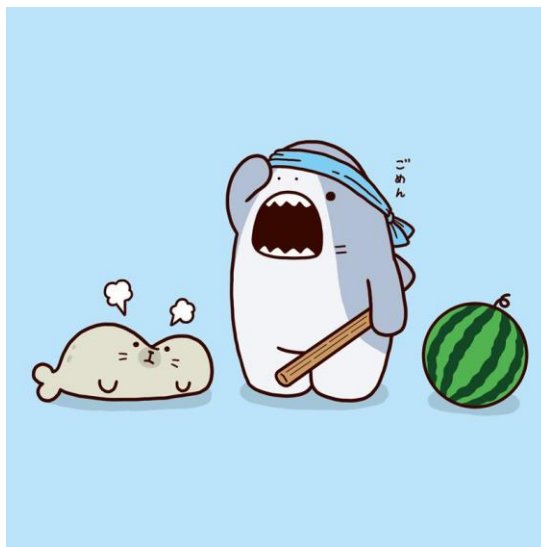
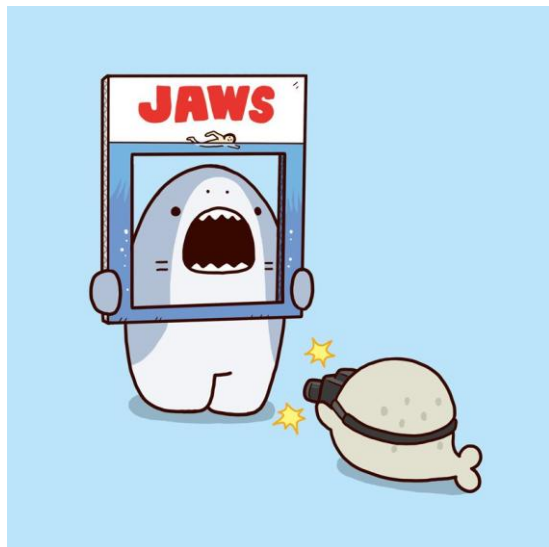


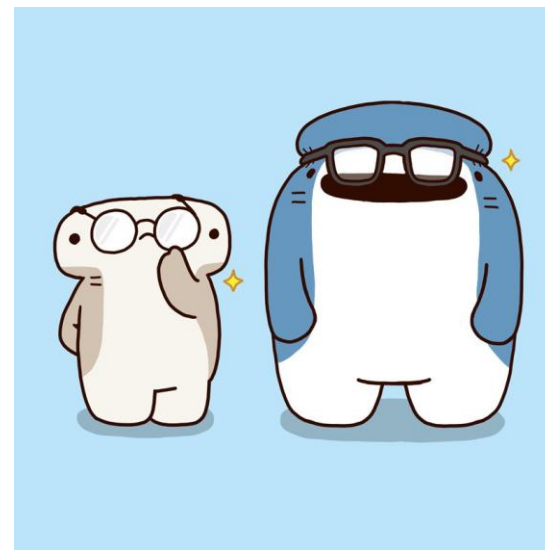
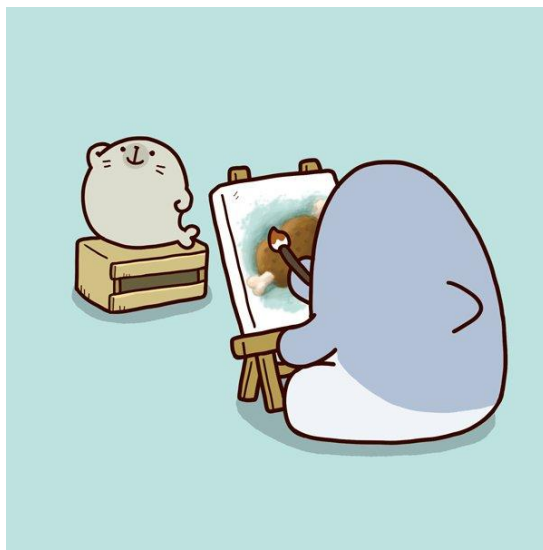
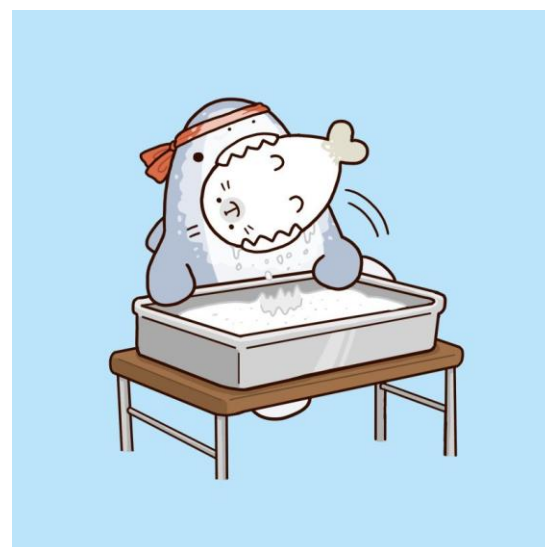
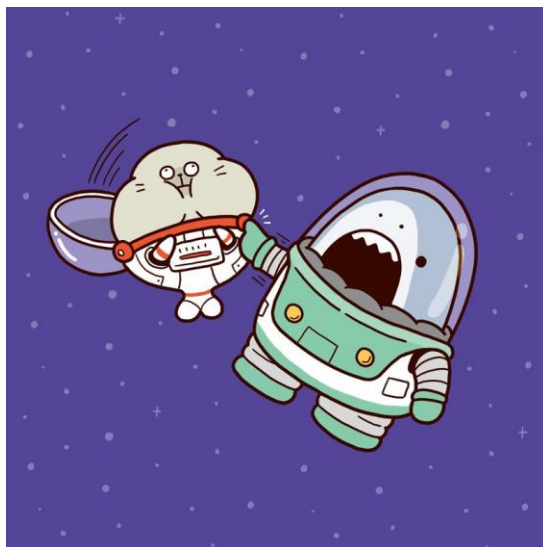
9. 일러스트 이미지

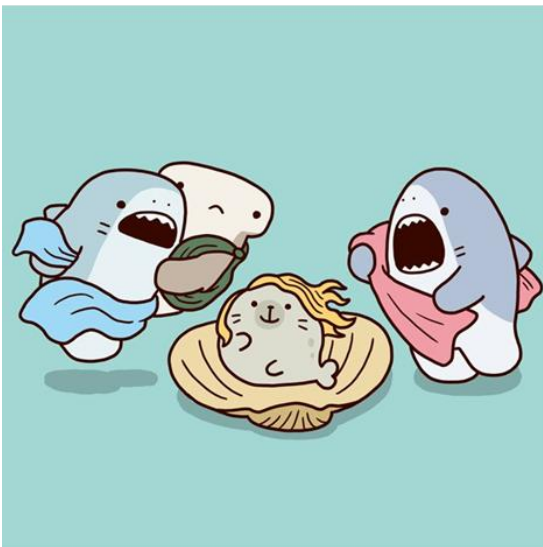


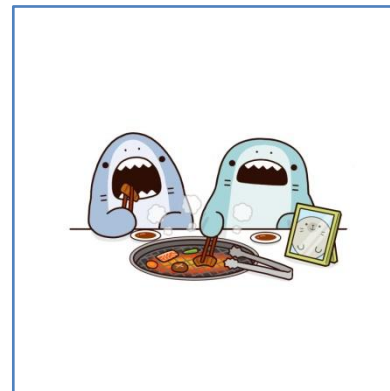
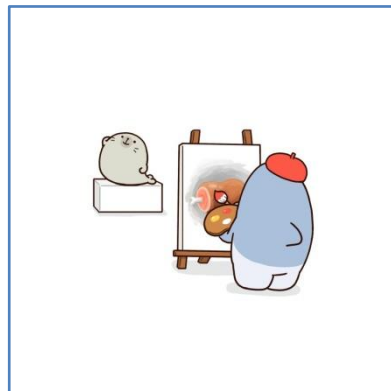
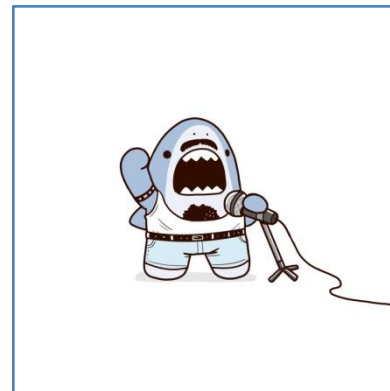
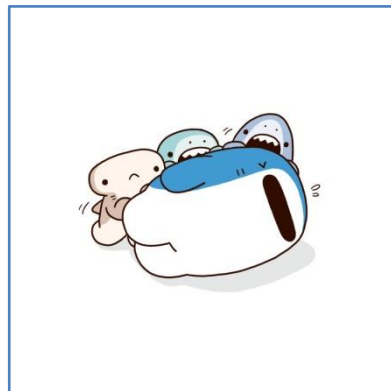
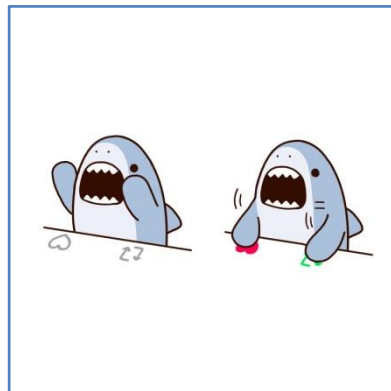
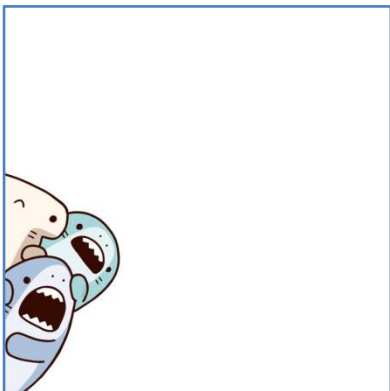


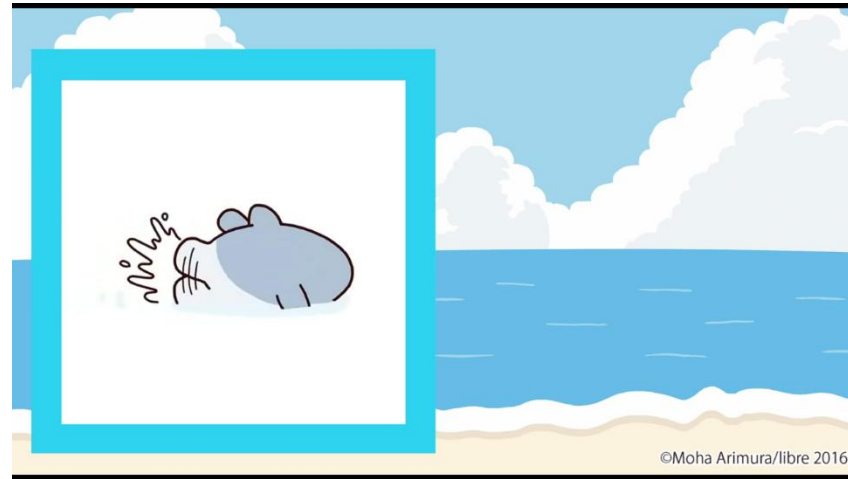
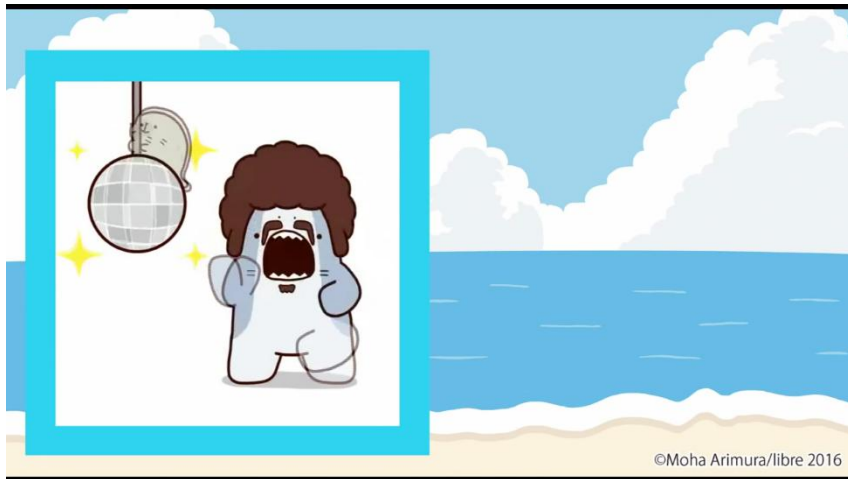












Click here: 영상 URL <https://www.youtube.com/watch?v=wLo1pFCtvS8>



10. 한국 마케팅 플랜

▶프로모션 영상의 지속적인 노출

- 일본에서 제작 된 애니메이션 유튜브 및 라인 이모티콘을 통한 노출
- 유튜브 채널을 통한 이벤트 및 프로모션용으로 사메즈 캐릭터 활용

▶일본 사업 사례를 적극적으로 활용함

- 일본에서 진행되고 있는 출판, 상품화 및 프로모션을 사례를 바탕으로 국내 상품화에 활용

▶온라인 / 모바일 툴을 통한 지속적인 노출

- 온라인 사이트를 통한 온라인 콘텐츠 적극 노출
- 카카오톡 이모티콘 시리즈/ 유튜브를 통한 노출

▶오프라인 프로모션 진행

- 국내의 다양한 기업들과 프로모션 진행

‘사메즈’는 단기적인 사업을 위한 캐릭터가 아닌, **장기적인 캐릭터 사업을** 위한 IP 입니다!!

➔ 지속적으로 다양한 상품 출시 및 브랜드 마케팅을 전개하여 브랜드인지도 확보!!

Thank you!!



*라이선스 문의 : (주)케이비전 마케팅팀
담당자: 박 미나이사, 윤 소영과장

Tel :02-3285-9008 / E-mail: japansophia@hotmail.com, kvisionmaster@gmail.com
서울시 양천구 목동동로 293, 현대41타워빌딩 2608호